



SOFTWARE

Software para la recomendación de contenidos a los usuarios

Software para ofrecerles a los usuarios recomendaciones personalizadas basadas en preferencias e interacciones pasadas.

Ámbito de conocimiento:



Ingeniería y arquitectura

Estado de protección de la tecnología

Ninguno.

¿Qué buscamos?

Se buscan empresas interesadas en esta tecnología.

Descripción

Este software permite hacer recomendaciones de contenidos a los usuarios a partir de las preferencias y las interacciones pasadas tanto de cualquier usuario del sistema en particular como del resto de usuarios. El sistema recoge las interacciones de los usuarios y agrega esta información de manera que pueda ser usada como base para realizar recomendaciones.

El sistema es capaz de hacer sugerencias a partir de las preferencias de los usuarios similares sobre el objeto de la búsqueda.

El software viene equipado con una gran variedad de algoritmos de recomendación, incluidos modelos



OTRI

OFERTA
TECNOLÓGICA

Edificio de Servicios Centrales
de Investigación Campus de
Elviña, s/n 15071 A Coruña

981 167 173

otri.udc.es

basados en vecindarios, métodos de factores latentes, modelos neuronales basados en incrustaciones o métodos lineales. Además, integra software de evaluación.

Valores añadidos

La motivación principal de este software es la carencia de soluciones disponibles que permitan incorporar de manera sencilla las preferencias y las interacciones de los usuarios en el proceso de recomendación de manera eficaz y eficiente. La mayoría de las soluciones existentes basan sus sugerencias únicamente en la popularidad de los elementos, sin tener en cuenta a los usuarios, por lo que no pueden personalizarlas.

Las recomendaciones personalizadas consiguen aumentar el compromiso de los usuarios con el sistema, al aumentar su satisfacción y promover un mayor uso del sistema por su parte.

Otra información de interés:

Publicaciones descriptivas del software:

Valcarce, Daniel; Javier Parapar and Álvaro Barreiro. «Efficient Pseudo-Relevance Feedback Methods for Collaborative Filtering Recommendation». European Conference on Information Retrieval. Springer, Cham, 2016.

Valcarce, Daniel, Javier Parapar and Álvaro Barreiro. «Language models for collaborative filtering neighbourhoods». European Conference on Information Retrieval. Springer, Cham, 2016.

Valcarce, Daniel, Javier Parapar and Álvaro Barreiro. «LiMe: linear methods for pseudo-relevance feedback». Proceedings of the 33rd Annual ACM Symposium on Applied Computing. ACM, 2018.

Valcarce, Daniel, Alejandro Bellogín, Javier Parapar and Pablo Castells. «On the robustness and discriminative power of information retrieval metrics for top-N recommendation». Proceedings of the 12th ACM Conference on Recommender Systems. ACM, 2018.

Valcarce, Daniel, Javier Parapar and Álvaro Barreiro. «Item-based relevance modelling of recommendations for getting rid of long tail products». Knowledge-Based Systems 103 (2016): 41-51.

Parapar, Javier, Alejandro Bellogín, Pablo Castells and Álvaro Barreiro. «Relevance-based language modelling for recommender systems». Information Processing & Management 49.4 (2013): 966-980.

Aplicaciones por sector

La tecnología de recomendación es transversal a los distintos sectores, a todos aquellos casos en que exista un servicio en que se espera que la interacción de los usuarios sea recurrente.

Aplicar este tipo de herramientas permite que las interacciones de los usuarios con el sistema sean más satisfactorias y aumenta su compromiso, lo que tiene como consecuencia una mayor retención de los usuarios. Ejemplos como recomendar libros, productos, tratamientos, proveedores, etc. encajan en los distintos sectores.



Alimentación



Cultura y educación



Economía y finanzas



Producción industrial



Salud y bienestar



Servicios públicos



TIC

Grupo de Investigación



Responsable

 **Alfonso Landín Piñeiro**

 **Daniel Valcarce Silva**

 **Javier Parapar López**

 **Álvaro Barreiro García**